

КАК НАЧИСЛЯЮТСЯ БАЛЛЫ TOLKOVO?

Мы благодарим вас за интерес к смарт-сервису и хотим обратить ваше внимание, что смарт-сервисе TOLKOVO про хорошие вещи, потому что именно за хорошие вещи начисляются баллы! В письме мы представили простые правила, пользуясь которыми вы сможете сдавать вещи быстро и выгодно.

1. Мы начисляем баллы только за **вещи в хорошем состоянии**, с минимальным износом, чистые, не требующие ремонта.

ВНИМАНИЕ! что такое плохие вещи

- Грязные вещи, даже брендовые мы не оцениваем
- Вещи с плохим запахом (плесень и пр.)
- Вещи в катышках, с пятнами от линьки
- Вещи с дырками, оторванной фурнитурой
- Обувь без набоек, с сильным износом, оторванной подошвой
- Аксессуары, посуду и пр. в нерабочем состоянии
- Посуду и декор с мелкими сколами или трещинами, отбитыми или отломанными элементами.
- Также, мы не оцениваем: нижнее белье, носки, носовые платки, видео и аудио-носители, лекарства и прочие вещи, имеющие срок годности или требующие гарантии.

2. Не прошедшие оценку вещи с составом хлопка на 40%, используются для производства обтирочных материалов. Остальные вещи, в пригодном для носки и использования качества (с минимальными дефектами) могут раздаваться бесплатно, в качестве социальной и вещевой помощи.

3. Чем выше оценка вещи, тем больше начисляется за нее баллов. При оценке вещей используются базовая цена (10% от розничной стоимости, см. табл. 2-4), к которой применяются повышающие или понижающие коэффициенты.

Базовая цена умножается на повышающие коэффициенты, делающие максимально выгодной сдачу хороших вещей. Повышающие и понижающие коэффициенты перемножаются и начисляются согласно табл. 1

ТАБЛ. 1 СИСТЕМА НАЧИСЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТОВ ОЦЕНКИ ДЛЯ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ *

Коэффициент за актуальность 1-1.5				
Вещь масс-маркет				1
Одежда: Мужская, подростковая, спортивная, верхняя суперзима, женские плащи Обувь: Мужская, детская осень/зима, женская осень/зима без каблука, спортивная Домашний обиход Сумки Перчатки Детские полукombineзоны				1,5
Коэффициент за размер 1-1.5				
До 46 женская одежда, до 50 мужская одежда				1
За размер 48+ женская одежда, 52+ мужская одежда				1,5
Коэффициент за сезонность 0.5-1				
Несезонная				0,5
Сезонная				1
Коэффициент за модность, брендовость 1-1.5-2-2.5				
Вещь масс-маркет				1

Модная/трендовая вещь				1,5
Бренд				2
Бренд сегмента премиум*				2,5
* могут применяться дополнительные добавочные коэффициенты				

ПРИМЕР РАСЧЕТА: Базовая цена 180руб

Сумма начисляемых баллов $180\text{руб} \times 1.5 \times 1.5 \times 2.5 = 1012$ баллов (рублей)

Максимально возможное начисление может достигать до 56% от розничной цены!

КАК ПОЛУЧИТЬ БОЛЬШЕ БАЛЛОВ?

1.Рекомендуемое количество вещей в посылке от 10 ед. легкой одежды или 2-4 ед. из верхней одежды или сумки. Сумки, перчатки, ремни, кошельки сдавать выгодно, они почти всегда оцениваются с повышенными коэффициентами!

2.Одна качественная брендовая вещь может стоить десяти вещей масс-маркет. Приличные кроссовки мы хорошо оценим, а вот старые сапоги на высоком каблуке скорее всего нет.

БАЗОВАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ ОДЕЖДЫ «МАСС-МАРКЕТ» БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТОВ, РОЗНИЧНАЯ СТОИМОСТЬ , табл. 2

№	Мужская одежда		Женская одежда		Детская одежда	
	Наименование	Ценовой диапазон, руб.	Наименование	Ценовой диапазон, руб.	Наименование	Ценовой диапазон, руб.
1	Кутка	600-5000	Куртка	600-6000	Куртка	400-2000
2	Дубленка искусственная	1500-4000	Дубленка искусственная	800-2000	Дубленка искусственная	400-1800
3	Дубленка натур	2000-20000	Дубленка натур	2000-25000	Дубленка натур	1500-5000
4	Шуба искусственная	1000-5000	Шуба искусственная	800-5000	Шуба искусственная	600-1800
5	Шуба натуральная	2000-35000	Шуба натуральная	1500-35000	Шуба натуральн	1500-10000
6	Комбинезон	900-8000	Комбинезон	800-10000	Комбинезон	600-5000
7	Жилет	400-3000	Жилет	400-2000	Жилет	300-1500
8	Жилет натуральный	800-5000	Жилет натуральный	600-15000	Жилет натуральный	600-5000
9	Брюки	400-2000	Брюки	400-1500	Брюки	200-800
10	Джинсы	700-2500	Джинсы	700-2500	Джинсы	300-800
11	Свитер	400-2000	Свитер	300-1900	Свитер	200-800
12	Футболка	120-1500	Футболка	120-750	Футболка	140-300
13	Рубашка	200-1600	Рубашка	200-1100	Рубашка	200-400
14	Пайта	400-1200	Блузка	200-800	Блузка	200-400

15	Пиджак	300-1500	Пиджак	300-900	Пиджак	200-400
16	Шорты	200-800	Шорты	200-700	Шорты	150-400
17	Майка	80-400	Майка	80-400	Майка	80-200
18	Спорт.штаны	300-1200	Спорт.штаны	300-900	Спорт.штаны	200-400
19	Спорт.костюм	800-3000	Спорт.костюм	800-1200	Спорт.костюм	600-800
20	Поло	300-600	Поло	300-400	Комбинезоны	200-2000
21			Платье	300-20000	Платье	200-800
22			Юбка	200-700	Юбка	200-400
23			Кофта	250-900	Кофта	200-400
24			Купальник	200-800	Купальник	90-500
25					Бебики/боди	60-800

**БАЗОВАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ АКСЕССУАРОВ «МАСС-МАРКЕТ» БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ
КОЭФФИЦЕНТОВ, РОЗНИЧНАЯ СТОИМОСТЬ , табл. 3**

№	Сумки, ремни		Шапки, шарфы, перчатки		Игрушки, галантерея	
	Наименование	Ценовой диапазон, руб.	Наименование	Ценовой диапазон, руб.	Наименование	Ценовой диапазон, руб.
1	Сумки экокожа	80-1500	Шапка вязаная	60-600	Игрушка	60-1500
2	Сумка кожа	350-2500	Шарф	40-900	Книга	10-800
3	Ремень кожа	200-500	Перчатки	80-500		
4	Ремень экокожа	40-200	Галстук	80-200		
5	Ремень пр. материалы	40-300	Подтяжки	80-200		
6	Рюкзак экокожа	60-1200	Платок	60-400		
7	Рюкзак кожа	350-2500	Шапка меховая	90-1500		
8	Рюкзак пр. материалы	80-1500				

**БАЗОВАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ ОБУВИ «МАСС-МАРКЕТ» БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ
КОЭФФИЦЕНТОВ, РОЗНИЧНАЯ СТОИМОСТЬ, табл. 4**

№пп	Мужская обувь		Женская обувь		Детская обувь	
	Наименование	Ценовой диапазон, руб.	Наименование	Ценовой диапазон, руб.	Наименование	Ценовой диапазон, руб.
1	Домашняя	80-400	Домашняя	80-350	Домашняя	80-300

2	Туфли кожа	400-2500	Туфли кожа	300-2000	Туфли кожа	80-900
3	Туфли экокожа	200-1200	Туфли экокожа	80-900	Туфли экокожа	80-500
4	Кроссовки	200-2000	Кроссовки	80-1800	Кроссовки	80-900
5	Кеды	200-1500	Кеды	200-1500	Кеды	80-600
6	Ботинки	200-2500	Ботинки	200-2500	Ботинки	110-900
7	Сапоги	400-2500	Сапоги	200-2500	Сапоги	110-1500
8	Мокасины	80-800	Мокасины	80-800	Мокасины	80-400