

КАК НАЧИСЛЯЮТСЯ БАЛЛЫ TOLKOVO?

Мы благодарим вас за интерес к смарт-сервису и хотим обратить ваше внимание, что смарт-сервисе TOLKOVO – про хорошие вещи, потому что именно за хорошие вещи начисляются баллы! В письме мы представили простые правила, пользуясь которыми вы сможете сдавать вещи быстро и выгодно.

- 1 Мы начисляем баллы только за вещи в хорошем состоянии, с минимальным износом, чистые, не требующие ремонта.

! Что такое плохие вещи?

- Грязные вещи, даже брендовые, мы не оцениваем
- Вещи с плохим запахом (плесень и пр.)
- Вещи в катышках, с пятнами от линьки
- Вещи с дырками, оторванной фурнитурой
- Вещи с застиранной, выцветшей и изношенной тканью
- Обувь без набоек, с сильным износом, оторванной подошвой
- Аксессуары, посуду и пр. в нерабочем состоянии
- Посуду и декор с мелкими сколами или трещинами, отбитыми или отломанными элементами
- Также мы не оцениваем: нижнее белье, носки, носовые платки, видео- и аудионосители, лекарства и прочие вещи, имеющие срок годности или требующие гарантии.

- 2 Не прошедшие оценку вещи, имеющие в своём составе от 60% хлопка, используются для производства обтирочных материалов. Остальные вещи в пригодном для носки и использования качества (с минимальными дефектами) могут раздаваться бесплатно в качестве социальной и вещевой помощи

- 3 Чем лучше качество вещи, тем больше начисляется за нее баллов. При оценке вещи устанавливается её базовая цена, равная 10% от розничной стоимости вещи. Розничные цены представлены в табл. 2-5. Базовая цена умножается на коэффициенты, делающие максимально выгодной сдачу хороших вещей. Повышающие и понижающие коэффициенты перемножаются и начисляются согласно табл. 1.

СИСТЕМА НАЧИСЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТОВ ОЦЕНКИ ВЕЩЕЙ*

Коэффициент за актуальность 1-1,3

Все вещи	1
Мужская одежда, спортивная одежда, сумки, бижутерия, трендовая одежда с натуральным составом. К натуральным и качественным тканям относим: хлопок (разновидность хлопка: муслим, шифон, перкаль, коттон), вискозу, шелк, шерсть (разновидность шерсти: мериноса, мохер, альпака, ангора, кашемир), пальто/пиджаки/бомберы с высоким содержанием шерсти (от 50% шерсти), хлопок, нат.кожа и замша.	1,3

Коэффициент за размер 0,5-1,3

Женская одежда до 42 размера	0,5
Одежда остальных размеров	1
Женская одежда 48+, мужская одежда 52+	1,3

Коэффициент за сезонность 0,5-1

Несезонная**	0,5
Сезонная и внесезонная**	1

Коэффициент за модность, брендовость 1-3,2

Вещь масс-маркет	1
Популярный бренд масс-маркет. Бренд middle	1,5
Вещи сегмента middle up	2,3
Сегмент «премиум»	3,2

*могут применяться дополнительные добавочные коэффициенты

**коэффициент за сезонность (см. на следующей стр.)

ПРИМЕР МАКСИМАЛЬНЫЙ:

Предположим, розничная стоимость 10 000 руб. Базовая цена 10% = 1000 руб.
сумма начисляемых баллов: $1000 * 1,3 * 1,3 * 1,3 * 3,2 = 5408$ баллов (рублей).
Максимальное начисление до 54% розничной цены.

ПРИМЕР МИНИМАЛЬНЫЙ:

Например, розничная стоимость вещи 1000 руб. Базовая цена 10% = 100 руб.
минимальное начисление $100 * 1 * 0,5 * 0,5 * 1 = 25$ руб.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗА СЕЗОННОСТЬ

- **Сезон зима** с 15 сентября по 20 марта
- **Сезон лето** с 20 марта по 15 сентября

Вещи, не попавшие в список, относим к **«внесезонным»**, таким вещам понижающие коэффициенты за сезон не применяем.



К зимним сезонным вещам относятся:

- Верхняя зимняя одежда и прочие зимние вещи: теплые шубы и дубленки (кроме легких шубок, дубленок и накидок), пуховики, парки, комбинезоны и куртки на холодную осень и зиму;
 - Варежки, теплые шапки, меховые шапки, ушанки, вязаные шарфы;
 - Обувь на меху, валенки (кроме декоративных угг);
 - Утепленные зимние и горнолыжные брюки;
 - Санки, коньки ледовые и пр. зимний инвентарь, кроме внесезонного профессионального.
-



К летним сезонным вещам мы относим:

- Легкие сарафаны, платья (не офисные) и пляжные накидки;
 - Летние легкие брюки и юбки (светлые цвета, легкая ткань);
 - Верхние майки и легкие летние топы;
 - Пляжные сумки;
 - Купальники и шляпы, панамы;
 - Шлепки, сандали (не кожа). К кожаной качественной обуви понижающие коэффициенты не применяем.
-



Вещи «внесезонные»:

Все остальные вещи, включая тренчи, пиджаки, свитера, офисную и деловую одежду, легкие пуховики и куртки, качественная весенняя, осенняя и деловая обувь, кеды и кроссовки. Также, к внесезонным мы относим прочие вещи не из категории «одежда».

ПРИМЕР ПОПУЛЯРНЫХ БРЕНДОВ МАСС-МАРКЕТ:

- ARNY PRAHT
- BAON
- Calliope
- Дефиле
- ECRU
- FUNDAY
- Gloria Jeans
- H&M
- IDOL
- KRAI
- Lichi
- MAAG
- New Yorker
- O'STIN
- Palmetta
- RALF RINGER
- Salamander
- Tezenis
- United Colors of Benetton
- VILET
- ZARINA
- Befree
- Calzedonia
- Divno
- Emca
- Gulliver
- ILCOTT
- Kapika
- LIME
- Mavi
- Next
- OLDOS!kids
- Pompa
- SELA
- Uniclo
- Zolla
- Boardriders by Quiksilver
- CR
- ECCO
- INCANTO
- KEDDO
- LOVE REPUBLIC
- Mascotte
- oodji
- RE
- Rieker
- TOM TAILOR
- Ushatáva
- ZARA
- Crockid
- Envylab
- Intimissimi
- LUSIO
- MUSTANG
- reima
- Crocs
- Mango
- Mothercare

ПРИМЕР БРЕНДОВ СЕГМЕНТА MIDDLE UP:

- 12STOREEZ
- Akhmadulina dreams
- CONVERSE
- DR.Martins
- Guess
- FALCONERI
- GANT
- HENDERSON
- IMSTUDIO
- KARL LAGERFELD
- Lacoste
- MASSIMO DUTTI
- NEW BALANCE
- Polaris
- Rishi
- Stefanel
- TJ COLLECTION
- US POLO
- VASSA&CO
- Women' Secret
- ARMANI EXCHANGE
- COS
- Dreams by Akhmadulina
- Furla
- GAP
- LEVIS
- MAX MARA WEEKEND
- Nike
- PUMA
- sandro
- TWINSET
- UGG
- Vans
- Alexander Rogov
- Calvin Klein
- Diesel
- GEOX
- MARC O POLO
- PATRIZIA PEPE
- TRUSSARDI
- COCCINELLE
- GATE 31
- MICHAEL CORS
- PINKO
- TOMMY HILFIGER
- CHARUEL
- MARC JACOBS
- POLO RALPH LAUREN
- Timberland
- Monochrome

ПРИМЕР БРЕНДОВ СЕГМЕНТА ПРЕМИУМ:

- Gucci
 - Dolce&Gabbana
 - Valentino
 - Burberry
 - Fendi
 - Givenchi
 - Jimmy Choo
 - Prada
 - Yves Saint Laurent
 - Balenciaga
 - Moschino
 - DSquared2
 - Maison Margiela
 - Maison Margiela
 - Lanvin
 - Alexander Wang
 - Chloe
 - Balmain
 - Berluti
 - Max Mara
 - DKNY
 - Oscar de la Renta
 - Miu Miu
 - Tom Ford
 - Ralph Lauren
 - Kenzo
 - Bottega Veneta
 - Alexander McQueen
 - Hermes
 - Giorgio Armani
 - Salvatore Ferragamo
 - Hugo Boss
 - Versace
 - Chanel
 - Louis Vuitton
- и прочие, список пополняется.

ЕСЛИ ВЕЩЬ ПРЕМИУМ ИЛИ MIDDLE UP СЕГМЕНТА ИМЕЕТ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ДЕФЕКТЫ

Вещи премиум-сегмента с дефектами оцениваются с применением повышающих коэффициентов равных 1. При приёме вещей выполняется фотофиксация найденных дефектов с привязкой к номеру накладной. ВАЖНО: у брендовых вещей может быть максимум 2 дефекта из списка ниже, чтобы применился повышающий коэффициент.

Незначительными считаются следующие дефекты:

- Зацепки, если их не много
- Катывшиеся в небольшом количестве
- Небольшие пятна, которые легко убираются
- Дырочки около шва, либо небольшие в незаметных местах
- Незначительные потертости
- Незначительная деформация
- Отсутствие пуговицы
- Нерабочая молния

КАК ПОЛУЧИТЬ БОЛЬШЕ БАЛЛОВ?

- 1** Рекомендуемое количество вещей в посылке: от 10 ед. легкой одежды или 2-4 ед. из верхней одежды или сумки. Сумки, перчатки, ремни, кошельки сдавать выгодно, они почти всегда оцениваются с повышенными коэффициентами!
- 2** Одна качественная брендовая вещь может стоить десяти вещей масс-маркет. Приличные кроссовки мы хорошо оценим, а вот старые сапоги на высоком каблуке скорее всего нет.

**РОЗНИЧНАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ ОДЕЖДЫ «МАСС-МАРКЕТ»
БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТОВ, РОЗНИЧНАЯ СТОИМОСТЬ ,
табл. 2**

Мужская одежда		Женская одежда		Детская одежда	
Наименование	Ценовой диапазон	Наименование	Ценовой диапазон	Наименование	Ценовой диапазон
Куртка	840-7000	Куртка	850-8400	Куртка	600-2800
Дубленка искусственная	2100-5600	Дубленка искусственная	1100-2800	Дубленка искусственная	600-2500
Дубленка натур	2800-28000	Дубленка натур	2800-35000	Дубленка натур	2100-7000
Шуба искусств	1400-7000	Шуба искусств	1100-7000	Шуба искусств	600-1800
Шуба натуральн	2800-49000	Шуба натуральн	2100-49000	Шуба натуральн	1500-10000
Комбинезон	1300-11200	Комбинезон	1100-14000	Комбинезон	850-7000
Жилет	600-4200	Жилет	600-2800	Жилет	450-2100
Жилет натуральный	1100-7000	Жилет натуральный	850-21000	Жилет натуральный	850-7000
Брюки	600-2800	Брюки	600-2100	Брюки	450-1500
Джинсы	950-3500	Джинсы	950-3500	Джинсы	450-1100
Свитер	600-2800	Свитер	450-2600	Свитер	300-1100
Футболка	200-2100	Футболка	200-1000	Футболка	250-500
Рубашка	300-2200	Рубашка	300-1500	Рубашка	250-600
Пайта	600-1700	Блузка	300-1100	Блузка	250-600
Пиджак	450-2100	Пиджак	450-1300	Пиджак	300-550
Шорты	300-1100	Шорты	300-1000	Шорты	250-500
Майка	120-550	Майка	120-550	Майка	110-300
Спорт. штаны	400-1700	Спорт. штаны	400-1300	Спорт. штаны	300-500
Спорт. костюм	1100-4200	Спорт. костюм	1100-1700	Спорт. костюм	850-1100
Поло	450-900	Поло	450-600	Комбинезоны	300-2800
Трусы	150-600	Платье	500-28000	Платье	350-1100
Плавки	300-800	Юбка	300-1000	Юбка	300-500
		Кофта	350-1300	Кофта	300-500
		Купальник	300-1100	Купальник	150-600
		Трусы	70-450	Бебики	90-1100
		Плавки	30-700	Трусы	60-120
		Бюстгальтер	300-850	Плавки	110-300
				Бюстгальтер	300-500

**РОЗНИЧНАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ АКСЕССУАРОВ «МАСС-МАРКЕТ»
БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ КОЭФФИЦЕНТОВ, РОЗНИЧНАЯ СТОИМОСТЬ,
табл. 3**

Сумки, ремни		Шапки, шарфы, перчатки		Игрушки, галантерея	
Наименование	Ценовой диапазон	Наименование	Ценовой диапазон	Наименование	Ценовой диапазон
Сумки кожзам	250-2100	Шапка вязаная	150-850	Игрушка	90-2100
Сумка кожа	500-3500	Шарф	120-1300	Книга	40-1100
Ремень кожа	300-700	Перчатки	110-700		
Ремень кожзам	110-400	Галстук	110-300		
Ремень др	110-400	Подтяжки	110-300		
Рюкзак кожзам	250-1600	Платок	100-500		
Рюкзак кожа	500-3500	Шапка меховая	250-2100		
Рюкзак др	350-2100				

**РОЗНИЧНАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ ОБУВИ «МАСС-МАРКЕТ»
БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ КОЭФФИЦЕНТОВ, РОЗНИЧНАЯ СТОИМОСТЬ,
табл. 4**

Мужская обувь		Женская обувь		Детская обувь	
Наименование	Ценовой диапазон	Наименование	Ценовой диапазон	Наименование	Ценовой диапазон
Домашняя	2150-550	Домашняя	150-550	Домашняя	150-550
Туфли кожа	550-3500	Туфли кожа	450-2800	Туфли кожа	350-1200
Туфли кожзам	300-1700	Туфли кожзам	300-1200	Туфли кожзам	300-700
Кроссовки	350-2800	Кроссовки	350-2500	Кроссовки	250-1200
Кеды	300-2100	Кеды	300-2100	Кеды	250-850
Ботинки	350-3500	Ботинки	300-3500	Ботинки	300-1200
Сапоги	550-3500	Сапоги	550-3500	Сапоги	350-2100
Мокасины	150-1100	Мокасины	150-1100	Мокасины	150-550

РОЗНИЧНАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ ТОВАРА «ВИНТАЖ» БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТОВ, РОЗНИЧНАЯ СТОИМОСТЬ, табл. 5

Мужская одежда		Женская одежда	
Наименование	Ценовой диапазон	Наименование	Ценовой диапазон
Куртка	450-2500	Куртка	450-2500
Джинсы	550-2100	Джинсы	700-2100
Брюки	450-1100	Брюки	450-2100
Свитер	450-2100	Свитер	450-1100
Футболка	250-600	Футболка	250-600
Жилет	200-700	Жилет	200-700
Рубашка	350-700	Рубашка	350-800
Пайта	500-700	Блузка	300-700
Пиджак	450-1400	Пиджак	450-700
Шорты	450-1100	Шорты	450-800
Майка	250-600	Майка	250-500
Спорт.штаны	700-1100	Спорт. штаны	550-800
Спорт.костюм	850-1100	Спорт.костюм	850-1100
Сумки	250-500	Поло	250-400
Обувь	250-600	Платье	450-2100
		Юбка	350-1100
		Кофта	450-1100
		Купальник	250-400
		Сумки	250-500
		Обувь	250-600

ЕСЛИ У ВАС ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ:

sdat@tolkovo.com
8 (800) 550-92-33